

Электронное образование как базис «умного» общества



Мы живем в эпоху умных технологий, которые воплощаются во множестве умных вещей, окружающих нас повсюду. Но стала ли наша жизнь более комфортной, более удобной, более «умной» с появлением всех этих вещей? Для жителей мегаполисов, да и любых больших городов, с их пробками, переполненным общественным транспортом, высокими расходами на электроэнергию, сложной экологической ситуацией ответ на этот вопрос не столь уж и очевиден. Не случайно в последние годы человечество стало задумываться о реализации на практике понятия «умных» городов (smart city), где жизнь обустроена по пяти «умным» координатам: экономика, мобильность, люди, образ жизни и, конечно, умное управление всем комплексом городского хозяйства.

Сегодня абсолютно ясно, что практическая реализация «умных» городов, регионов, стран невозможна руками (и головами) неподготовленных людей. Дефицит не просто кадров, а высококвалифицированных специалистов, способных работать в условиях постоянно меняющихся технологий,

стал в нашей стране одним из наиболее сложных системных вызовов на пути модернизации экономики и общества. Очевидно, что для решения пресловутого «кадрового вопроса» требуется трансформация самой концепции системы массового образования.

Сегодня такая трансформация во всем мире идет в сторону широкого использования так называемого электронного образования, или e-Learning. Быстрый рост его популярности закономерен: ведь есть возможность выбирать время и программу обучения, использовать самый разнообразный образовательный контент, доступность лекций и семинаров лучших преподавателей и др.

Сегодня электронным обучением охвачены миллионы людей в разных странах мира. Однако внедрение электронного образования на государственном уровне дает просто потрясающие результаты! Вот лишь один пример: в 1990-2000-е годы перед Республикой Корея стояли задачи трансформации экономики, ее перевода на постиндустриальные рельсы. Одним из ключевых проектов такого перехода стало законодательное уравнивание в правах традиционного и электронного образования. Например, система Cyber Home Learning System, позволяющая получать образование на дому, интегрирована в 3/4 корейских школ. В стране функционируют 19 электронных университетов, ну, а результат трансформации экономики Южной Кореи, думаю, видит практически каждый.

А что же у нас? Для России актуальность электронного образования определяется не только социальными или экономическими, но даже географическими аспектами. Протяженность нашей страны такова, что сегодня только e-Learning позволит преодолеть образовательное неравенство – дать жителям удаленных от традиционных университетских центров регионов возможность получать образовательный контент высокого уровня.

Однако e-Learning в России сталкивается с проблемами. Первая заключается в том, что у нас до сих пор еще недостаточно развита культура обучения персонала. В среднем российские

предприниматели тратят на повышение квалификации своих сотрудников в разы меньше средств, чем в развитых странах. Среди других проблем – и технические факторы: уровень распространения широкополосного доступа, обеспеченность современной компьютерной техникой, особенно в удаленных регионах. К счастью, в последние годы за счет развития телекоммуникаций технологический фактор становится все менее сдерживающим.

И наконец, нехватка отечественного, специально разработанного образовательного контента – ведь e-Learning требует отдельных учебных материалов, электронных систем оценки знаний и пр. И простым переносом традиционных учебников или видеоподкастов лекций задачу создания эффективной системы электронного обучения не решить. В этом году на базе Академии АйТи мы создали специализированную компанию «Электронные образовательные ресурсы», полностью сфокусированную на разработке контента электронного обучения. Первый же год работы показал высокую востребованность программ электронного обучения и для бизнеса, и для граждан, и, конечно, для органов государственного управления. Ведь именно крупные государственные информационные системы являются одним из краеугольных камней внедрения принципов «умного» управления в масштабах России. А научить пользоваться и управлять такими системами без применения e-Learning, я уверен, просто невозможно.

Очевидно, что для решения пресловутого «кадрового вопроса» требуется трансформация самой концепции системы массового образования

Приведу один пример из опыта АйТи. Несколько лет назад, в начале 2000-х, мы завершали разработку и внедрение ключевой информационной системы для одного федерального ведомства. Система охватывала десятки тысяч пользователей во всех регионах нашей страны. Когда мы посчитали расходы на традиционное очное обучение всех пользователей, то выяснилось, что они превысят расходы на разработку и внедрение всей системы. В бюджете ведомства таких средств не было. Тогда мы предложили вариант с активным использованием e-Learning. Специалисты АйТи провели очное обучение только для администраторов новой системы, а вот подготовку десятков тысяч пользователей в регионах было решено провести исключительно с помощью технологий e-Learning. В результате мы смогли сдать систему в эксплуатацию вовремя и в рамках бюджета.

Сегодня Россия решает многочисленные задачи, связанные с внедрением масштабных изменений, изменений на уровне предприятий, городов и регионов, изменений на уровне всей страны. Зачастую они охватывают миллионы людей. Я убежден, что без самого активного использования электронного образования нам с этими задачами не справиться.

Тагир Яппаров

*Председатель Совета директоров
группы компаний АйТи.*