

РЕГИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ ИТ В МИРЕ

Краткий обзор
в рамках форсайт-сессии по развитию ИКТ-отрасли
Вологодской области до 2030 года

Тезисы:

- ✓ наличие множества как крупных интернациональных ИТ-компаний, так и стартапов;
- ✓ более 150 технопарков на территории страны;
- ✓ активное патентование и развитая системы защиты патентов в области ИТ, большая часть патентов формируется на территории ИТ-парков;
- ✓ доступность венчурного капитала, развитая система сопровождения стартапов;
- ✓ развитая экосистема (коммуникации, доступ к капиталу, обмен кадрами и др.);
- ✓ создание центров компетенций по ИТ-направлениям (как внутри крупных компаний, так и на территории технопарков);
- ✓ активное привлечение иностранных кадров

Тезисы:

- ✓ лидерство по объему экспорта ИТ-продукции;
- ✓ доминирующее положение на глобальном рынке ИТ-аутсорсинга (сектор офшорной разработки программного обеспечения и управления ИТ-службами, аутсорсинг бизнес-процессов);
- ✓ господдержка ИТ-бизнеса (субсидии на старт бизнеса, льготные кредиты, снижение таможенных ставок на ввоз оборудования);
- ✓ специализированные индустриальные зоны с налоговыми льготами;
- ✓ государственная программа развития экспорта программного обеспечения,
- ✓ упрощение экспортных операций, снижение затрат на экспорт;
- ✓ создание региональных ИТ-центров в городах;
- ✓ размещение представительств иностранных ИТ-компаний

Тезисы:

- ✓ приоритет - ИТ для населения, максимальное удобство, услуги в любое время и в любом месте. Ключевая миссия – строительство электронного государства на принципах максимальной открытости;
- ✓ активное использование ИТ госструктурами;
- ✓ создание центров ИТ-компетенций внутри страны для нужд макрорегиона (ЕС);
- ✓ рекордное соотношение количества стартапов к количеству населения;
- ✓ мегапроекты: ID-карта, Перекресток (объединение 100 баз данных, 1500 услуг, 150 инфосистем)
- ✓ высокий уровень знания и распространения английского языка среди населения;
- ✓ в обществе нормальным считается обучение детей программированию с 7 лет

4. Потенциальные стратегические акценты для региона

- концентрация на нескольких нишах для экспорта ИТ;
- создание центров ИТ-компетенций в рамках страны;
- развитие ИТ в частном секторе региона;
- увеличение количества игроков в регионе (с обязательным увеличением персонала):
 - количественный рост малых и средних компаний;
 - концентрация ресурсов в якорных компаниях и их рост;
- экосистема (коммуникации, мероприятия, инвестиции, господдержка, объединения);
- НИОКР и патентование;
- инфраструктурное развитие (технопарки, бизнес-инкубаторы, ЦОДы);
- кадры:
 - привлечение иностранных кадров, межрегиональная миграция;
 - подготовка местных кадров;
- активный пиар и брендинг местности (для привлечения кадров, капиталов, господдержки);
- межрегиональное и международное сотрудничество (бизнес, власть, наука, пиар);
- государственная региональная поддержка:
 - государственные инвестиции;
 - снижение издержек ИТ-компаний (через налоговое стимулирование и т.д.)

5. Проекты по поддержке реализации ИТ-стратегии региона

- общий план-график** (бизнес, власть, наука и образование), **проектный офис и рабочие команды**, персональное и инициативное **кураторство**;
- создание специализированных центров по поддержке бизнеса, ответственных за развитие своей практики:
 - центры ИТ-компетенций** (на базе компаний, группы компаний, учреждения образования или науки, отдельных экспертов);
 - аналитический центр** (исследования, анализ, экспертиза);
 - кадровый и образовательный центр** (поиск и подготовка кадров);
 - центр поддержки экспорта ИТ** продукции и услуг (технологии и партнерства);
- маркетинговая и сбытовая поддержка:
 - создание и продвижение бренда территории**, создание коллективного бренда (для нескольких компаний), продвижение брендов компаний;
 - консалтинг в области маркетинга и продаж** (компании, частные эксперты)
 - создание Торгового дома** (консолидация ресурсов для продвижения небольших компаний и привлечение ресурсов);
- инвестиции в коммуникации**:
 - привлечение отечественных и иностранных компаний-партнеров и экспертов;
 - инициативная поддержка федеральных госпроектов;
 - привлечение инвестиций от частных инвесторов и компаний других отраслей