

Методология Rapid Foresight



Перспективы развития ИКТ-отрасли и сферы связи Вологодской области до 2030 года

ПРИМИ УЧАСТИЕ В РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ!

Будущее, которое мы строим сами!

2030
СТРАТЕГИЯ
социально-экономического развития
Вологодской области

[Подробнее](#)

Millennium - 2000





«Форсайт – это прежде всего инструмент коммуникации людей на тему своего будущего. Чем больше влияние на это будущее у людей, тем более сильный получается форсайт. В ситуации, когда борется много разных структурированных образов будущего, важны люди, которые за ними стоят. В ситуации, когда конкурирующих образов будущего немного или практически нет, вы способны входить в будущее и формировать его не за счет собственных капиталов, власти, силы, связей, а за счет формирования своей повестки дня».

Д. Песков

Форсайт (от англ. *Foresight* – «взгляд в будущее, предвидение») – это социальная технология, формат коммуникации, который позволяет участникам договориться по поводу образа будущего, а определив его желаемый образ, и о действиях в его контексте.

Стратегическое мышление, принятие решений по стратегии, а также воплощение в жизнь задуманного – вот **три базовых шага** в плане работы на будущее.

Смыслом форсайта как метода является расширение восприятия доступных стратегических возможностей организации или сферы деятельности, представляемой участниками процедуры форсайта.

Базовая методология форсайт-метода включает три уровня деятельности:

- будущее (предсказательные методы, работа с перспективами и т. д.)
- планирование (стратегический анализ, определение приоритетов)
- нетворкинг (инструменты, направленные на создание диалога и соучастия участников форсайта)

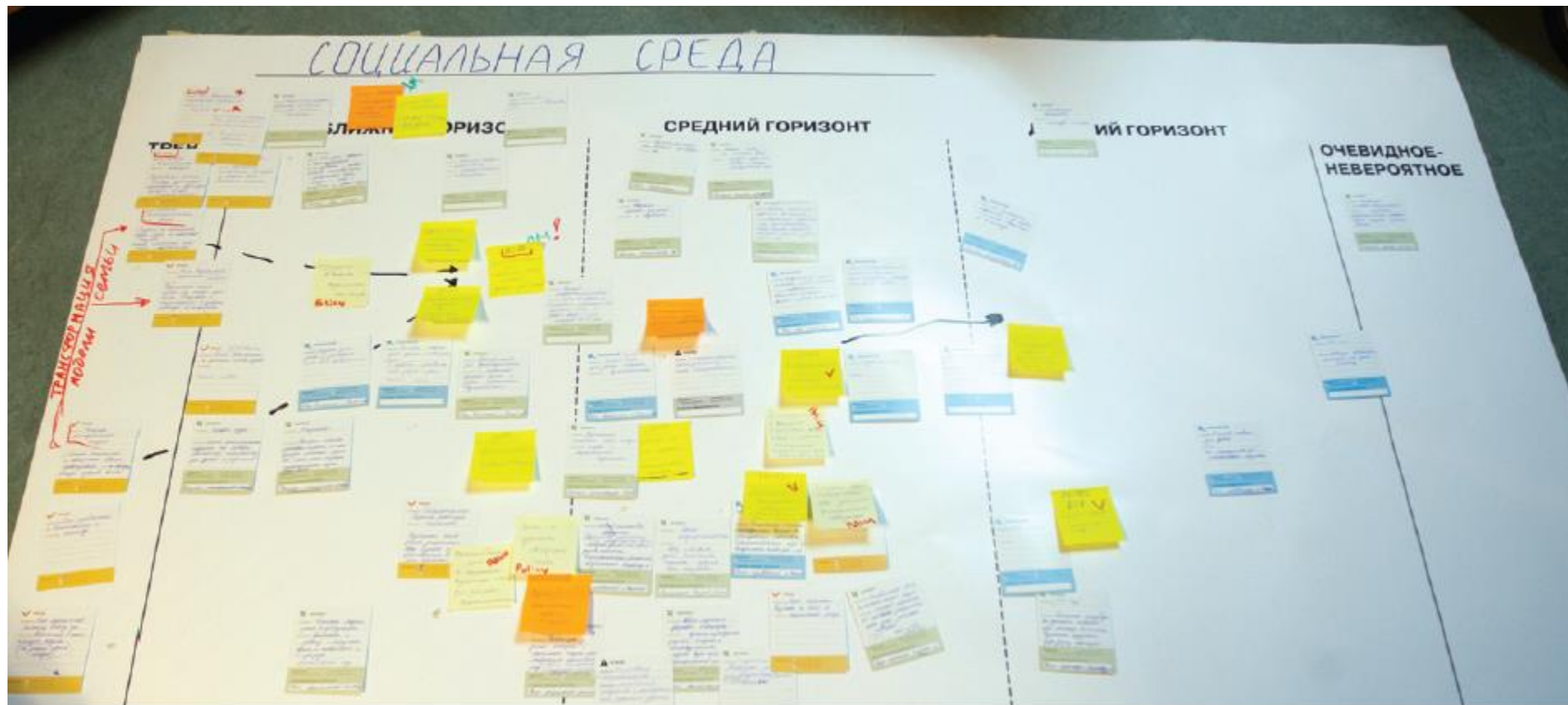
Базовые принципы форсайта

- будущее зависит от прилагаемых усилий, его можно создать
- будущее вариативно: оно не проистекает из прошлого, а зависит от решений участников и стейкхолдеров
- есть области, по отношению к которым можно строить прогнозы, но в **целом будущее нельзя предсказать достоверно: можно подготовиться или подготовить будущее таким, каким мы его хотим видеть**

Методика форсайта

Основой методики является совместная работа участников на карте времени – опорной схеме, размещенной на большом листе бумаги и содержащей в себе три части, или три горизонта событий: ближний (на 3–5 лет вперед), средний (на 7–10 лет вперед) и дальний (на 15–20 лет вперед). На карте будущего при участии модератора участники размещают карточки-сущности – тренды, технологии, форматы, угрозы и т. д., постепенно создавая образ будущей сферы, в которой совершается работа

Карта времени



Участники при помощи модератора заполняют карту времени различными объектами (сущностями), которые представлены карточками, крепящимися к карте. Существует шесть основных типов карточек:

- Тренд
- Технология
- Формат
- Событие
- Нормативный акт
- Угроза










Региональная ИКТ-экосистема



На чем стоим



ИТ-клуб

 <p>Вологодская область Опора России</p> <p>"Опора России", Вологодское отделение</p>	 <p>Учебный центр современных технологий БАРС</p> <p>Необходимо и достаточно.</p> <p>"Учебный центр современных технологий "Барс"</p>	 <p>33kita.ru интернет-студия</p> <p>33 кита</p>
 <p>3dintermedia</p> <p>3d intermedia</p>	 <p>PLAYRIX ENTERTAINMENT</p> <p>Playrix</p>	 <p>RStyle Softlab</p> <p>R-Style Softlab</p>
 <p>синапс</p> <p>Агентство интернет-маркетинга «Синапс»</p>	 <p>Администрация г. Вологды</p>	 <p>Акцент-М</p>

ИТ-кластер

 <p>Synapse</p> <p>ООО «Synapse»</p>	 <p>MODUL ГРУППА КОМПАНИЙ</p> <p>ООО ГК «Модуль»</p>	 <p>Клуб IT-директоров Вологодской области</p> <p>Клуб IT-директоров Вологодской области</p>	 <p>Synapse</p> <p>MODUL ГРУППА КОМПАНИЙ</p>
 <p>КОМПЬЮТЕР АУДИТ</p> <p>ЦИТ «Компьютер-Аудит»</p>	 <p>ЦИТ «ТРОЯ»</p>	 <p>АБИТ</p> <p>Холдинг «Академия Бизнеса и Информационных Технологий»</p>	 <p>КОМПЬЮТЕР АУДИТ</p>
 <p>ЛОГАСОФТ</p> <p>Логасофт</p>	 <p>universal software</p> <p>Universal Software</p>	 <p>trilan.ru</p> <p>ООО «Трилан Вологда»</p>	 <p>АБИТ</p> <p>Все участники</p>
 <p>КОНСУЛЬТАНТОВО</p> <p>ООО «Консультантово»</p>	 <p>Бизнес-Софт</p>	 <p>Adrem</p> <p>НИП «Адрэм»</p>	
 <p>PLAYRIX</p>	 <p>синапс</p> <p>Агентство интернет-маркетинга «Синапс»</p>		

Заказчики



Комитет информационных технологий Вологодской области



Вологдаэнергосбыт



Администрация г. Вологды



Банк ВТБ, филиал Вологодский

и многие другие..

.....



МУ ПАТП N 1



ООО "Вологдагазпромэнерго"



ЦМИРИТ



ООО "Нестле-Россия" филиал в г. Вологде

.....

Образование: ВоГУ, ЧГУ, ВИБ, ВКСиИТ, ВКК



Нормативно-методический фундамент

На федеральном уровне:

- [Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2025 года.](#)

На региональном и муниципальном:

- [Стратегия и программа ИТ-кластера "Изумрудная долина";](#)
- [Стратегия развития информационного общества в Вологодской области до 2020 года и на долгосрочный период до 2025 года;](#)
- [Стратегия «Вологда – ИТ-град»;](#)
- отчет исследование ["Стратегия развития ИТ-сферы Вологодской области"](#).

Аналитические материалы:

- [Долгосрочные тренды развития сектора информационно-коммуникационных технологий;](#)
- [Сценарии инновационного развития и глобализации российской отрасли информационных технологий.](#)
- [ИТ в регионах России 2015.](#)

Этапы форсайта

1. Предфорсайтная подготовка
2. Подготовка сессий
3. Генерация карты будущего в рамках сессии
4. Переход к действию на основании собранного форсайта
5. Обновление содержания форсайтов по прошествии времени

Основная работа будет проходить в 4 секциях

1. Автоматизация флагманов региональной экономики – металлургии, химии, лесной отрасли
2. Автоматизация бюджетной и социальной сферы – образования, здравоохранения, ЖКХ с перспективой тиражирования решений на межрегиональный уровень
3. Образование. Подготовка квалифицированных кадров. Инфраструктура. Создание комфортных условий для жизнедеятельности ИКТ-специалистов
4. Тренды технологий и технологическое ИТ-предпринимательство



Тренд является базовой и организующей сущностью форсайта. Начальные тренды фиксируют отправную точку форсайта, а развитие этих трендов и производных от них явлений на карте времени задает ориентиры процесса наполнения форсайта.

Остальные объекты вносятся на карту только относительно трендов – как значимая точка развития или кульминация тренда: или как ответ на вызов, задаваемый трендом. По этой причине на карте не может быть карточек вне трендов, кроме карточек в поле «очевидное-невероятное».

Тренд – это:

объективно наблюдаемый и измеряемый процесс постепенного качественного или количественного изменения, развивающегося на протяжении хотя бы одного горизонта карты времени, который:

1) проходит в большой системе, надсистеме предмета форсайта (например, в транспорте и образовании по отношению к предмету «транспортное образование», или в стране в целом, если предметом является регион, и т. д.). В качестве трендов могут привлекаться процессы с уровня «+2» (наднадсистемы), то есть, например, «в мире в целом» для региона или «все виды коллективной деятельности» для «транспортного образования»;

2) имеет принципиально измеряемый (не обязательно уже измеренный) индикатор, изменяющийся в определенном направлении со временем. Например, «вытеснение человека из рутинной деятельности

Тренды делятся на три типа: 1) устойчивый, 2) неопределенный, 3) угасающий.

Формат и технология – сущности с жизненным циклом, что означает, что они в чем-то похожи на тренды. Для таких явлений, живущих и развивающихся во времени, но относящихся к смежным подсистемам большой системы, необходимо, так же как и в случае с трендами, не путая их, указывать точки их появления и/или широкого распространения. Например, «распространение автомобилей на автопилоте» может быть трендом для предмета «автомобилестроение», но для предмета «транспорт» это – частный случай тренда «автоматизация транспорта», который целесообразно представить на карте в виде технологии «автопилоты» и, например, события «50% автомобилей в развитых странах обладает автопилотом».

Формат – это социальный/институциональный ответ на вызов или возможность, по сути, воплощение социальных практик (например, «сетевые дворцы пионеров» как формат на тренде «сетевая социальная самоорганизация»). Под форматом понимается формат коммуникации (тип отношений между людьми), который всегда порождается субъектом. У формата нет конечной цели.

Формат

- всегда строится на тренде, который для него является вызовом или возможностью;
- может запускать новый тренд;
- внутри форматов могут существовать свои собственные тенденции, которые похожи на тренды, но лежат на три уровня ниже трендов предметной области, а тренды, относящиеся к уровню подсистемы, не являются трендами для системы с точки зрения методологии RF. Модератор и при его помощи участники группы должны всегда соотносить масштаб тренда с системным многоуровневым видением предмета форсайт-работы

Специалист – это кадровый ответ на вызов тренда, который может быть связан с угрозой и технологией, а также форматом тренда, профессионал, решающий конкретную отраслевую задачу, связанную с рынком/технологией/форматом/угрозой (например, «био-трансдуктор» как специалист по замещению небιο-техрешений биотехрешениями)

Технология – это отдельное технологическое решение («новый тип топлива») или пакет технологических решений («реактор на быстрых нейтронах»), значимый для развития, открытия или угасания того или иного тренда или формата.

Технология

- ответ на вызов, возникающий в системе НТР;
- материя или информация;
- частично обусловлена трендами, задающими вызов;
- также обусловлена собственной логикой научно-технического прогресса, развертывание которого происходит вне рамок предмета форсайт-сессии (например, быстрый нейроинтерфейс является продуктом линии решений в области психофизиологического мониторинга, но на карте системы «Транспортное образование» появляется только тогда, когда начинает влиять на состояние предмета, создавая, как пример, возможности для нового типа образования).

Событие

Одномоментное явление, выражающее кульминацию какого-либо тренда, его точку перелома, – маркер, размещаемый в таких точках перелома. Событие вводится только в том случае, когда обозначается точка, в которой с трендом что-то происходит.

Тренд проявляется или переламывается, и событие это маркирует. Удобно думать о названии события как о заголовке в газетах. Например, тренд «Рост доли азиатского населения в России» может иметь кульминацию «Китаянка становится “Мисс Москва”». Тренд может говорить о событии с тем или иным форматом или технологией, лежащей на тренде, например: «Интерфейсы “мозг-компьютер” официально используются в школах» или «1.5 млрд студентов в онлайн-университетах по всему миру». Определенный уровень (абсолютное значение или процент) проникновения формата или технологии в массы является хорошим примером индикатора-события. События-индикаторы являются прекрасным инструментом «заземления» образа будущего в сознании участников группы, в особенности тех, кто испытывает затруднения в работе с абстрактными образами и концепциями.

ПОЛИТИКА/ЗАКОН/НОРМАТИВНЫЙ АКТ

Институциональный (регуляторный) ответ на вызов, по сути, одномоментный акт управленческой воли, воплощенный в документе регулятора, законе или нормативном акте

УГРОЗА

Процесс или событие на тренде, а также значимое следствие технологии или формата, которое может негативно повлиять на различные сущности или явления на карте времени. Например, «потеря функции целеполагания детьми, с детства использующими рекомендательные системы» или «потеря образовательного суверенитета страны в результате перевода курсов Coursera на русский язык».